

BLITZ  ***MINDS***

Die Plattform für Design Thinking

Remote Workshops – A Best Practice

Remote Workshops - Allgemeines



- Deutlich mehr Zeit einplanen
- Gruppen in drei- bis fünfköpfige Teams aufteilen
- Doppelte Kapazität an Coaches lohnt sich
- Eingesetzte Software auf Teilnehmer abstimmen
→ weniger ist manchmal mehr
- Viel in Kleingruppen, große Meetings kurz halten

So machen wir es:

- Software: Hauseigenes Videokonferenzsystem, BlitzMinds' InsideUX®, Slack/MS Teams, menti.com
- Ein Coach pro zehn Teilnehmer
- Workshop entzerren z.B. drei Tage a vier Stunden
- Gruppen bis dreißig Personen sind so kein Problem

BLITZ  **MINDS**

Vorbereitung des Workshops



- “Tech-Check“ in Kleingruppen
→ kann genutzt werden um neue Tools einzuführen
- Klaren Zeitplan mit Pufferzeiten kommunizieren
- Genügend digitale Meetingräume aufsetzen
- Teilnehmer einbinden um Motivation zu schaffen

So machen wir es:

- Check: Kennen alle die Software & funktioniert sie?
- Breakout Sessions und Team-Channels vorbereiten
- Teilnehmer stellen vorab ihre Ideen oder Challenges in InsideUX® ein

BLITZ  **MINDS**

Während des Workshops



- Klare Kommunikationsregeln: Redeliste bei Diskussionen, Definition von Handzeichen,...
- Möglichst viel in Kleingruppen arbeiten
- Coaches „springen“ digital von Team zu Team um die Kleingruppen zu unterstützen
- Fortschritte für positiven Gruppendruck hervorheben

So machen wir es:

- Eingereichte Ideen gemeinsam online bewerten
- Teams bilden, je ein Team pro Idee, die Ideengeber arbeiten immer an der selbst eingereichten Idee
- Phasen die jedes Team durchläuft: Verstehen, Beobachten, Brainstorming, Lösungen testen

BLITZ  **MINDS**

Abschluss des Workshops



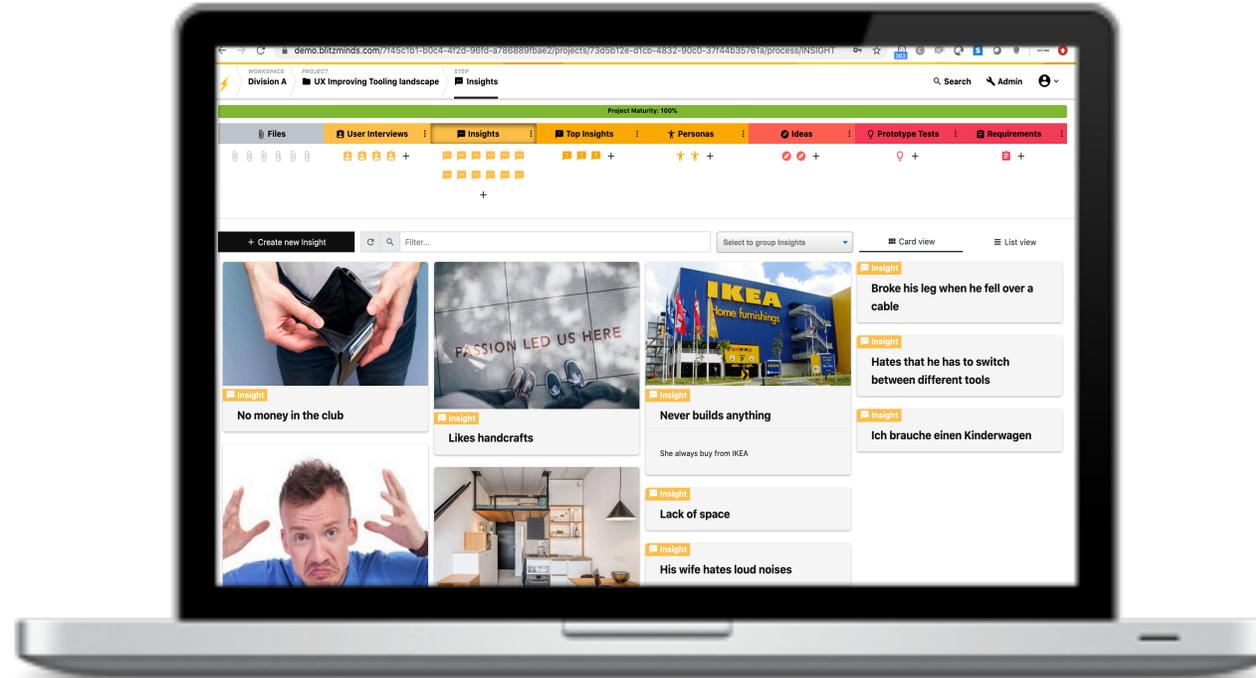
- Interaktive Abstimmung über die besten Ergebnisse
- Learnings positiv hervorheben und Erfolge feiern
- Next Steps jedes Teams festhalten
- Feedback der Teilnehmer einholen

So machen wir es:

- Teams pitchten ihre Ergebnisse in je drei Minuten
- Über beste Projekte in InsideUX abstimmen lassen
- Next Steps dieser Ergebnisse digital festhalten
- Feedback persönlich oder mit menti.com aufnehmen

BLITZ  **MINDS**

Aktion für die UUX-Roadshow



30 TAGE KOSTENLOS TESTEN!
- für UX und Innovationsexperten -

<https://calendly.com/blitzminds/blitzminds-free-trial-kickoff?month=2020-05>

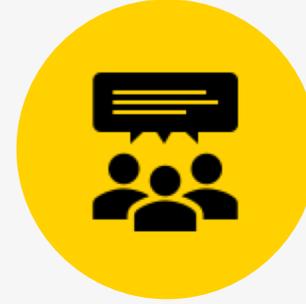
Warum BlitzMinds?



✓ Langfristige Kunden



✓ Wiederkehrende Umsätze



✓ Mit Nutzern entwickelt

Wir sind das “Salesforce für Innovationsprozesse“

www.blitzminds.com

Cornelius Filbry

Co-Founder
+49 176 6094 7500
filbry@blitzminds.com

