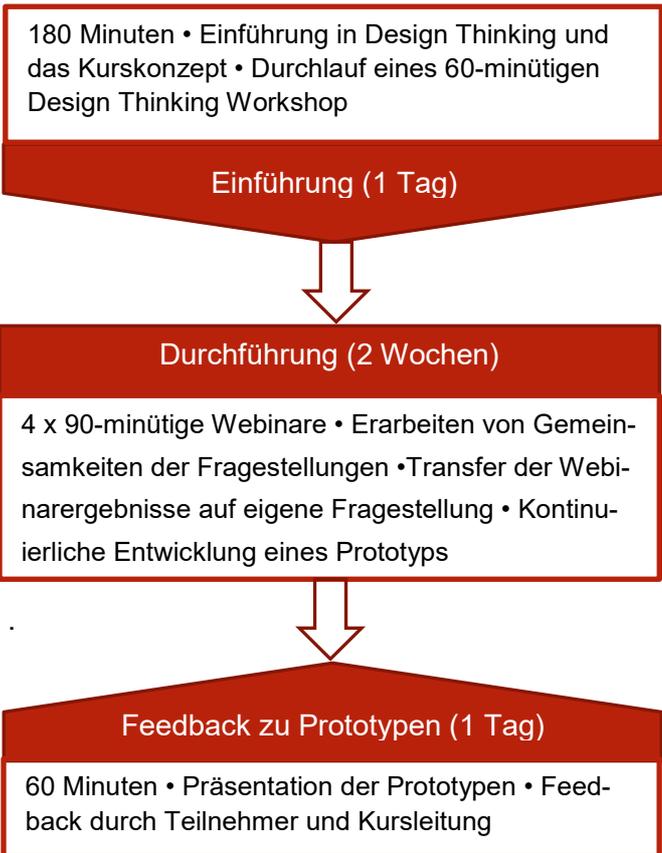




In dem digitalen Workshop durchlaufen Sie die Phasen des Design Thinking mit digitalen Tools. Sie erstellen einen Prototyp zu einer eigenen Fragestellung.

Das Ziel des Workshops besteht darin, den Teilnehmern auf Basis des Design Thinking Ansatzes einen Prozess zur Lösungsfindung vorzustellen. Der Fokus liegt in der Verzahnung der eigenen beruflichen Tätigkeit mit der Weiterbildung im Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Usability. Die Teilnehmer entwickeln zum Ende des Workshops ein Prototyp, der im Nachgang ausgebaut werden kann.

Ablauf des Workshops



Verwendete digitale Tools

Webinarsystem	Zoom oder WebEx
Interaktives Whiteboard	Miro
Online-Kurs	Articulate Rise

Ziele des Workshops

- Kennenlernen eines virtuell durchgeführten Design Thinking Ansatzes
- Erproben und Vertiefen virtuellen und kollaborativen Arbeitens.
- Lösungsfindung zu einer eigenen beruflichen Fragestellung

Voraussetzungen

- Ein Headset für Onlinemeetings
- Interesse an digitalen Workshopformaten
- Spaß beim Ausprobieren neuer Methoden
- Eine eigene Fragestellung aus der beruflichen Praxis
- Maximal 10 Teilnehmer

Ihr Ansprechpartner:

Simon Hachenberg
Köllner Chaussee 11
25337 Elmshorn
Tel: 04121 4090598
Mail: s.hachenberg@Kompetenzzentrum-usability.digital

