

Zielstellung

Mit dem gemeinsamen Projekt sollte einerseits die Zielgruppe der Führungskräfte in den Fokus genommen und genauer identifiziert werden, andererseits der Nutzungskontext der Leada-App genauer untersucht werden. Leada soll damit dazu befähigt werden, wichtige Elemente des Nutzungskontexts bei unterschiedlichen Zielgruppen zu erkennen und zu verstehen. Diese Erkenntnisse kann Leada dann für Produkterweiterungen bzw. neue Produktideen nutzen, sodass am Menschen orientierte Lösungen entstehen können.

Vorgehen und Methode

Hierfür wurde zunächst ein Workshop zur Identifikation der Zielgruppe organisiert. Dabei wurden bisher bekannte Daten und Zielsetzungen bezüglich der Leada-App-Nutzer*innen festgehalten. So konnten mehrere Zielgruppen erfasst und sich im nächsten Schritt auf eine Zielgruppe konzentriert werden.

Zudem wurde Leada die Relevanz des Nutzungskontexts nähergebracht. Um die Nutzer*innen der bereits bestehenden Leada-App direkt zu ihrem Nutzungsverhalten und den Kontext zu befragen, wurde dann eine Kontextsitzung vorbereitet und durchgeführt. Aufgrund der Corona-Pandemie musste hierfür auf das virtuelle Interviewformat umgestiegen werden.



Bild: Workshop zur Identifikation der Zielgruppen

Ergebnisse

Im Rahmen des ersten Workshops wurde die Zielgruppe definiert. Im Gespräch stellte sich dabei heraus, dass diese differenziert betrachtet werden muss. Denn einerseits gibt es Nutzer*innen, welche die Leada-App im Rahmen eines Unternehmensprogramms nutzen. Zudem gibt es die Individualnutzer*innen, welche die Leada-App aus eigenem Interesse heraus herunterladen und gebrauchen. Diese Unterscheidung ist wichtig, da die Zielgruppen bei der Nutzung gegebenenfalls unterschiedliche Funktionen erwarten, eine angepasste Kommunikation sinnvoll ist oder aber auch die Nutzungsumgebung differenziert betrachtet werden sollte. Mit dieser Unterscheidung kann Leada in Zukunft produktbezogene Entscheidungen gezielter treffen.

Ergebnisse

Zudem sollte der Nutzungskontext der Individualnutzer*innen besser verstanden werden. Hierfür wurde eine virtuelle Kontextsitzung geplant. Mithilfe eines Leitfadens konnten Aspekte des Nutzungskontexts (z.B. die physische Umgebung während der Nutzung, ob eine Lärmbelastung vorherrscht oder welche Aufgaben mit der Leada-App bearbeitet werden) erfasst werden. Interessant war hierbei beispielsweise, dass eine Interviewteilnehmerin berichtete, die App im Auto zu nutzen. Eine derartige Nutzungsumgebung kann sich auf die Umsetzung von Funktionen auswirken. Die gewonnenen Erkenntnisse helfen Leada, ihr Produkt weiter an den Nutzer*innen auszurichten und somit auch ihren wirtschaftlichen Erfolg zu sichern.

Für uns war es sehr wertvoll, gemeinsam diese klare Struktur zur erarbeiten und so das Verhalten und die Bedürfnisse der Kunden noch besser zu verstehen. Wir haben damit das Rüstzeug, auch über das Projekt hinaus, die UUX von Leada konsequent weiterzuentwickeln.

Frank Kübler, Leada AG

Weitere Informationen:

www.kompetenzzentrum-usability.digital/Link-zum-Projekt

Ansprechpartner: Anika Spohrer,
a.spohrer@kompetenzzentrum-usability.digital

Über UNTERNEHMEN

Mit der Leada-App hat das Frankfurter Start-up Leada AG einen Begleiter für Führungskräfte geschaffen, der die Zielgruppe mit Impulsen, Reflexionen und Tipps durch den Tag führt. Ziel ist es, diese Nutzer*innen über Themen der Führung aufzuklären und Handlungsmöglichkeiten aufzuzeigen, die sie bei einer effizienten, intelligenten und dennoch menschlichen Führung unterstützen. So wird die Führungskompetenz Schritt für Schritt unterstützt, weiterentwickelt und bietet durch den jeweiligen Anwendungskontext eine direkte Einbettung der Themen in den Führungsalltag. Leada ist somit ein Werkzeug zur Unterstützung einer guten Führung in der Digitalisierung.

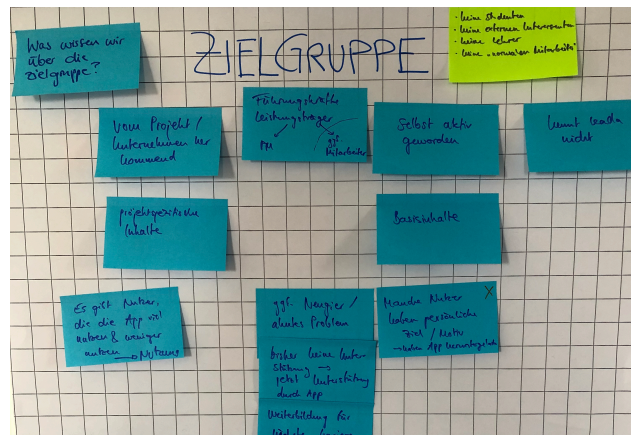


Bild: Festhalten von Wissen über die Zielgruppen

„Die analytische Herangehensweise des Kompetenzzentrums macht es uns möglich, Wesentliches von Unwesentlichem zu trennen und eine klare Perspektive für die Weiterentwicklung unserer App zu gewinnen.“

Christophe Braun, Leada AG