

# Informationen für Sponsoren

**UIG-Tagung 2021**

**23.09.2021**

[www.usability-in-germany.de](http://www.usability-in-germany.de) // #uig2021

**UIG-Tagung 2021**

UX im digitalen Mittelstand praktizieren – gewusst wie!



# Steckbrief: UIG-Tagung

- Seit 2014 findet die UIG-Tagung jährlich statt
- Speaker aus Wissenschaft und Wirtschaft
- Mischung von exzellenten Vorträgen aus Wissenschaft & Praxis sowie Workshop-Formaten
- Locations: Uni Mannheim, 2020 – virtuell, in 2021 hybrid mit physischer Lokation am Karlsruher Institut für Technologie
- ca. 200-250 Teilnehmende



## Archiv UIG-Tagungen

- [2014](#)
- [2015](#)
- [2016](#)
- [2017](#)
- [2018](#)
- [2019](#)
- [2020](#)

# Zielgruppen & BesucherInnen der UIG-Tagung

- Anwender: Kleine und Mittlere Unternehmen, Startups
- Anbieter: UX-Professionals (UX-Dienstleister, Freelancer)
- WissenschaftlerInnen
- Studierende

# Der Organisator – UIG e.V.



- **Gründung:** 2013 aus dem Konsortium des BMWI-Projektes „*Ein Usability-Managementkonzept und Berater-Netzwerk für den Mittelstand*“ und der gemeinsam durchgeführten „UIG-Studie“ in 2010.
- **Mission:** Verbindung von deutschem Mittelstand (KMU) & UX-Experten → Beitrag, dass Usability und UX in Unternehmen erfolgreich umgesetzt wird.
- **Netzwerk:** Trägerorganisation des [Kompetenzzentrums Usability](#), Kooperationen mit Cyberforum, German UPA, BITMi, Hochschulen, UX-Agenturen und einer wachsenden Anzahl an Unternehmen (KMU und Startups) als [Mitglieder](#)
- **Aktivitäten:** Vermittlung von Wissen über [Events](#), Podcast, [Blog](#) Etablierung einer Matchmaking-Plattform in 2021, wachsendes [Expertennetzwerk](#)

# UIG-Tagung 2021



**UIG-Tagung 2021**  
**23. September 2021**

**UX im digitalen Mittelstand praktizieren – gewusst wie!**

## Anbieter-Perspektiven

- Wie können UUX Praktiken in mittelständischen Hersteller- und Anwenderunternehmen etabliert werden?
- Welchen spezifischen Anforderungen an UUX Anbieter bzw. Methoden und Werkzeuge haben Start-Ups?

## Nachfrager-Perspektiven

- Welche besonderen Eigenschaften haben mittelständischen UUX Projekte?
- Welche spezifischen Kompetenzen benötigen UUX Dienstleister für eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit dem digitalen Mittelstand?

## Skalierbare Methoden & Werkzeuge

- Nutzung von KI-Technologien zur Automatisierung von UUX Aktivitäten
- Plattformen für UUX Aktivitäten: Crowdsourcing, Marktplätze, etc

# Ihre Benefits als Sponsor der UIG- Tagung



Ihr Firmenlogo ist auf der UIG-Website und der UIG-Tagung präsent und sie werden als Sponsor im Rahmen der Eröffnung der Tagung explizit erwähnt



Sie erhalten die Möglichkeit einen UX-Challenge zu definieren. Dieser wird von Studierenden-Teams im Rahmen der Tagung bearbeitet.



Sie können eine Anzeige über unsere Social-Media Kanäle und dem UIG-Magazin schalten.



Sie erhalten die Möglichkeit auf der Tagung einen Ausstellungs-Stand aufzustellen (unter Vorbehalt; je nach Corona-Verordnung)

# Ehemalige SprecherInnen der UIG- Tagung

## Ein Auszug unserer ReferentInnen

*Das sind einige Referenten, die unser Publikum schon begeistern konnten:*



Clemens Lutsch,  
Microsoft  
Deutschland



Dr. Javier  
Bargas-Avila,  
Google



Dr. Sandra Riedewald, Melanie  
Ganzhorn, Andreas Witt, TRUMPF



Markus Jenke,  
USE-Ing. GmbH



Sven Marten,  
sovanta AG



Andera Gadeib,  
Dialego AG



Holger Deist, SAP  
Exchange Media



Ole Heydekamp,  
Deutsche  
Telekom AG



Dietrich Manstetten,  
Robert Bosch GmbH



Dieter Wallach, Toni  
Steimle, Ergosign GmbH



Martin Beschnitt,  
eresult GmbH



Prof. Dr. Michael  
Burmester, HdM  
Stuttgart



Dr. Matthias  
Reisemann,  
Spiegel Institut



Prof. Dr. Antonio Krüger,  
Deutsches  
Forschungszentrum für  
Künstliche Intelligenz



Henrik Rieß, User  
Interface Design  
GmbH

# Impressionen



# Sponsoring-Pakete UIG-Tagung

## Bronze

- ✓ Darstellung des Logos auf der Website
- ✓ Darstellung des Logos auf dem Event

**500 Euro**

## Silber

- ✓ Darstellung des Logos auf der Website
- ✓ Darstellung des Logos auf dem Event
- ✓ Anzeigenschaltung über UIG-Blog & Social-Media-Kanäle
- ✓ Ausstellungsstand

**1.000 Euro**

## Gold

- ✓ Darstellung des Logos auf der Website
- ✓ Darstellung des Logos auf dem Event
- ✓ Anzeigenschaltung über UIG-Blog & Social-Media-Kanäle
- ✓ Teilnahme an der UX-Challenge
- ✓ Ausstellungsstand

**2.000 Euro**

# Jetzt Sponsor werden!



## Ihr Ansprechpartner:



### **Prof. Dr. Alexander Mädche**

Professor am KIT, Institut für  
Wirtschaftsinformatik und Marketing (IISM)  
Geschäftsführender Vorstand UIG e.V.

Kaiserstraße 89-93  
76133 Karlsruhe

+49 721 608-41580

[alexander.maedche@kit.edu](mailto:alexander.maedche@kit.edu)

## So werden Sie Sponsor:

### **1. Kontakt aufnehmen**

Setzen Sie sich mit Prof. Dr. Mädche in  
Verbindung.

### **2. Details besprechen**

Einzelheiten Ihres Sponsorings werden  
besprochen.

### **3. Sponsor werden**

Der Sponsoringvertrag wird abgeschlossen.