



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages



# User Experience Forschung – Ein Pilotprojekt

Patrick Stern, Fraunhofer IAO

Passau, 19.05.2021

## UUX - Innovationen für und mit Nutzern gestalten

**Hochschule Bonn-Rhein-Sieg**  
eresult GmbH  
ergosign GmbH  
Nordakademie gAG

## UUX in Kooperationslösungen für Unternehmensnetzwerke

**Usability in Germany (UIG) e.V.**  
ifm Universität Mannheim  
Karlsruher Institut für Technologie (KIT)  
Hochschule Kaiserslautern



## Region Ost

## UUX und Agilität

**Technische Universität Berlin**  
Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin  
Berlin Partner GmbH  
UseTree GmbH

## Region Süd

## UUX - Erfolgsfaktor für Innovation und Zukunft der Arbeit

**Hochschule der Medien**  
Fraunhofer IAO  
bwcon GmbH  
Bayern innovativ GmbH

- Unterstützung von kleinen und mittelständischen Unternehmen sowie Startups
- Unterstützung für gute **Usability** und **positive User Experience (UUX)**
- Zielgruppen:
  - Entwicklungsunternehmen
  - Anwendungsunternehmen
  - UUX-Berater
  - Start-Ups
  - KMU bis 250 MA

# Viele Methoden für UX Forschung



# Vielfalt der Nutzenden

## Unterschiedliche Bedarfe und Bedürfnisse

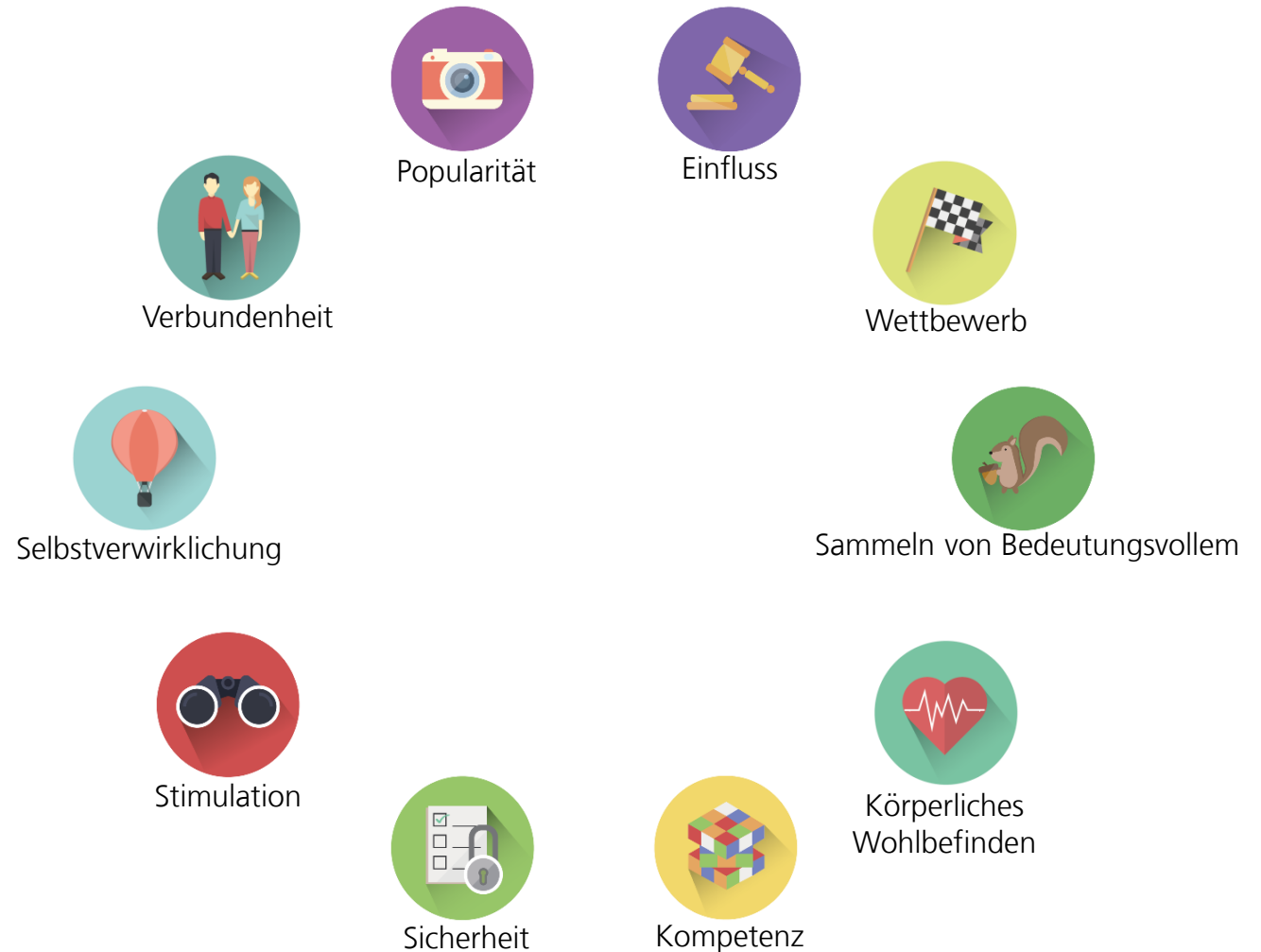


Quelle: <http://www.yagopartal.com/>

# Bedürfnisse für positive User Experience

Nutzererleben ist ein wertendes Gefühl – Erlebnis – während der Interaktion mit einem Produkt. Diese Wertung entsteht durch das Erfüllen oder nicht-Erfüllen von grundlegenden menschlichen Bedürfnissen.

(Hassenzahl 2008)



**UX**ellence®

UXellence® is a registered trademark of Fraunhofer IAO.

cf. Reiss & Haverkamp, 1998; Ryan & Deci, 2000; Sheldon et al., 2001; Hassenzahl, 2003

# Bedürfnisse bei Sprachassistentensystemen?



**Markenwerte / Wiedererkennung?**

**Persönliche Daten?**

**Mehrwert und Nutzen?**



**Tag 2**





- Variante A: Danke für deine Antworten, nur noch eine Frage, dann hast du es geschafft. Welche Ansprache könntest du dir für einen Skill der Firma \$Marke am besten vorstellen? Antworte bitte mit 1 2 oder 3 Welche Ansprache gefällt dir am besten?
  - 1: Alexa Stimme (Standard Systemstimme)
  - 2: Fraunhofer Stimme aus Beispiel-Audio "Fraunhofer - Im Auftrag der Zukunft"
- A: Vielen Dank für deine Antworten. Die Befragung ist abgeschlossen.)

besten?

2. System spricht folgende 3 Samples mit unterschiedlichen Stimmen:
3. Alexa: "Beispiel 1: ich bin Alexa"
4. Alexa excited: Beispiel 2: ich bin Alexa"
5. Alexa News-Tune: Beispiel 3: ich bin Alexa"
6. Bruce Willis: "Beispiel 2: ich bin Bruce Willis"
7. Ikea-Stimme: "Beispiel 3: ich bin die Ikea"

**Fraunhofer IAO**

Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO

->Fraunhofer Gesellschaft

ÜBER UNS ▾ LEISTUNGEN ▾ FORSCHUNG




<https://www.kompetenzzentrum-usability.digital/kos/WNetz?art=Project.show&id=74>



# Remote User Testing per Amazon Skill

<Short audio>

Wärst du bereit, deine Email zu nennen?

+ ↻ ja

<Short audio>

Wärst du dazu bereit, auf einer Fraunhofer Website deine Kontaktdaten zu hinterlassen?

+ ↻ nein

Vielen Dank. Du hast es gleich geschafft.

<Short audio>

Beantworte folgende Fragen bitte, indem du aus einer der gegebenen Antwortmöglichkeiten auswählst.

Modul 3 - Frage 2

Wähle eine der Antwortmöglichkeiten aus.  
Welche Stimme bevorzugst du?

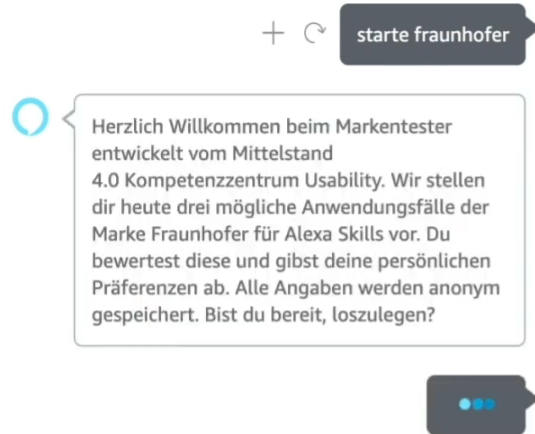
- 1 Alexa Stimme (Standard)
- 2 Fraunhofer Stimme (Audiobeispiel)

Fraunhofer

WAKE WORD

WAKE WORD

# Skill Prototyp im Video



Unser Angebot:

- Veranstaltungen zum Thema: UUX Roadshows und UUX TransferSpace
- Einstündige Erstgespräche: „Kaffeeklatsch“
- Begleitung von UUX-Projekten „Pilotprojekte“
- Arbeitsmaterialien zum Download auf <https://www.kompetenzzentrum-usability.digital/angebote/materialien/werkzeugkasten>
- Erster Kontakt zu unseren Lotsen

**Patrick Stern**

Fraunhofer IAO

Nobelstraße 12

70569 Stuttgart

[p.stern@kompetenzzentrum-usability.digital](mailto:p.stern@kompetenzzentrum-usability.digital)

