



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



User Experience Research

Patrick Stern, Fraunhofer IAO

München, 8.6.2021

What we do at Fraunhofer?



UXellence®

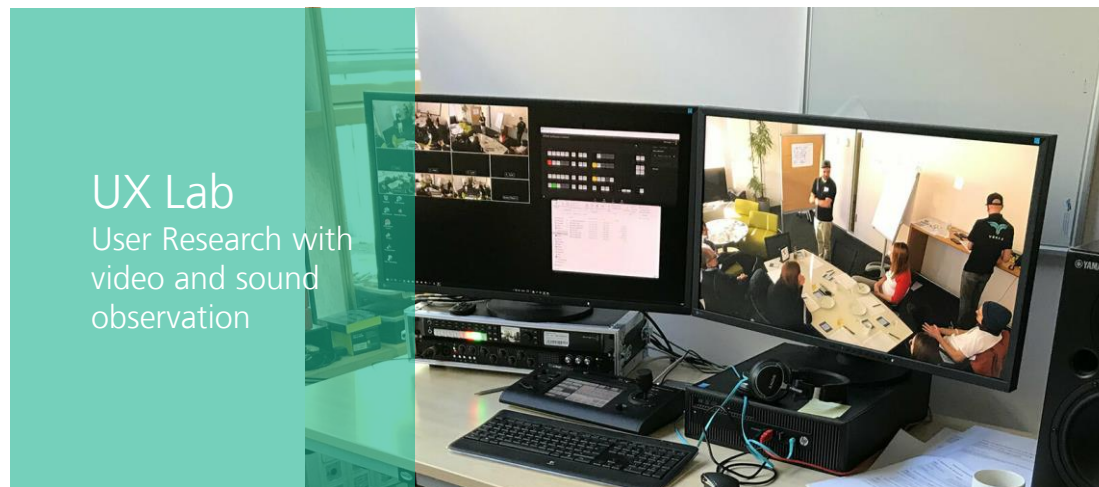
User Experience
User-centered Research and Design



Design Thinking
Mindset, Creativity and Empathy



LEGO® Serious Play®
„Thinking with hands“, Metaphors



UX Lab
User Research with
video and sound
observation



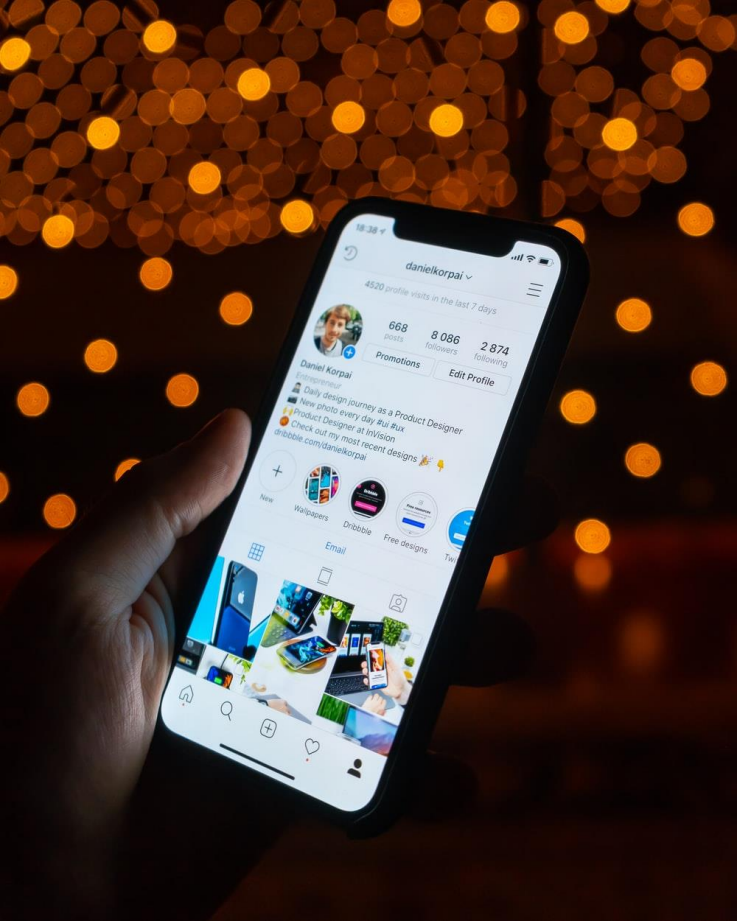
Interaction Lab
Prototyp testing

Users are different...



Source: <http://www.yagoportal.com/>

User Needs for positive UX in Social Media?



Verbundenheit



Popularität



Einfluss



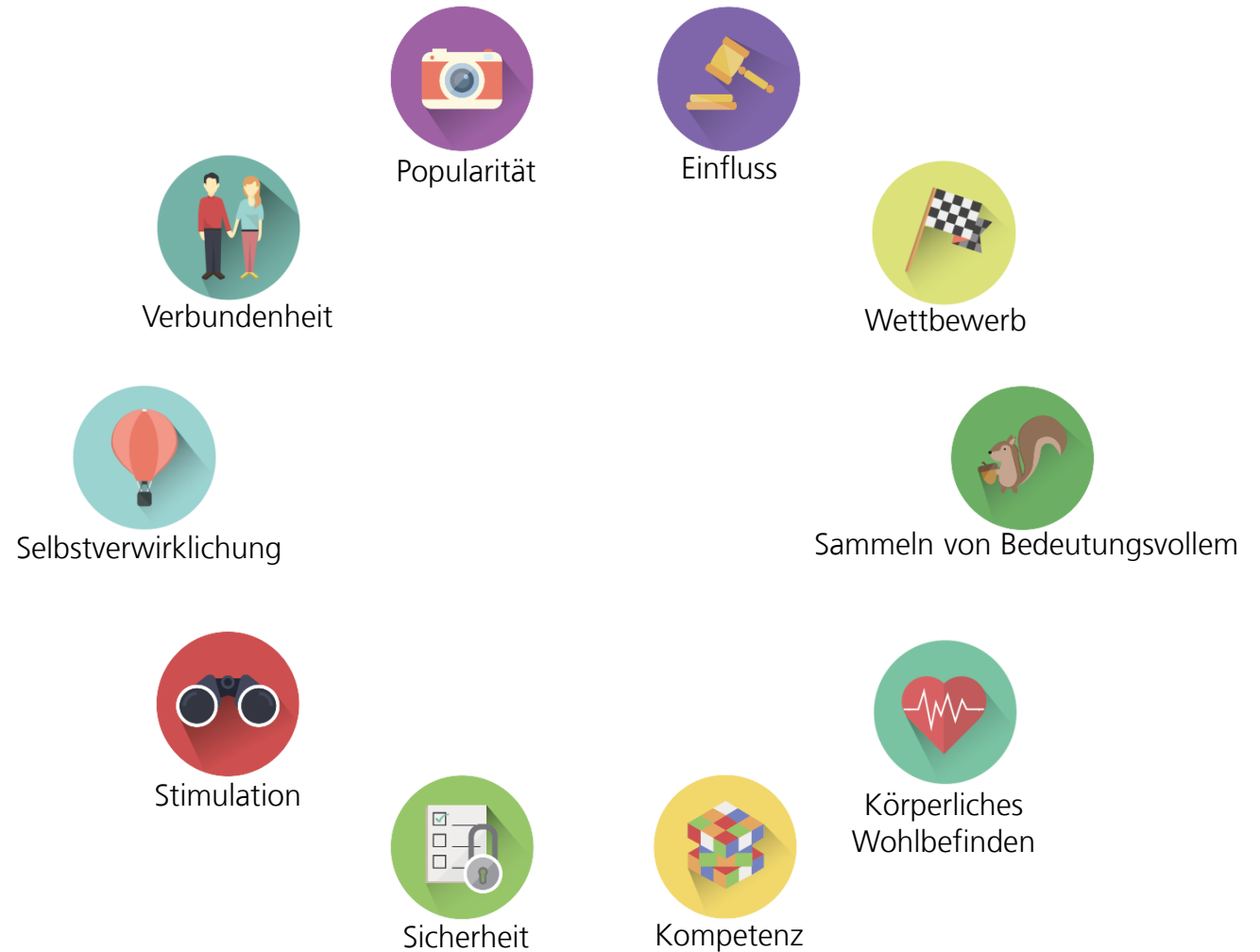
Instagram

Quelle: <https://unsplash.com/photos/gPFrF6HPoNk>

10 User Needs for positive UX

Nutzererleben ist ein wertendes Gefühl – Erlebnis – während der Interaktion mit einem Produkt. Diese Wertung entsteht durch das Erfüllen oder nicht-Erfüllen von grundlegenden menschlichen Bedürfnissen.

(Hassenzahl 2008)



UXellence®

UXellence® is a registered trademark of Fraunhofer IAQ.

cf. Reiss & Haverkamp, 1998; Ryan & Deci, 2000; Sheldon et al., 2001; Hassenzahl, 2003

Voice User Interface and Brands?




Brand-Awareness?


Personal Data?

Service?

(Remote-)Testing with a simple Prototyp?

Tag 2





- Variante A: Danke für deine Antworten, nur noch eine Frage, dann hast du es geschafft. Welche Ansprache könntest du dir für einen Skill der Firma \$Marke am besten vorstellen? Antworte bitte mit 1 2 oder 3 Welche Ansprache gefällt dir am besten?
 - 1: Alexa Stimme (Standard Systemstimme)
 - 2: Fraunhofer Stimme aus Beispiel-Audio "Fraunhofer - Im Auftrag der Zukunft"
- A: Vielen Dank für deine Antworten. Die Befragung ist abgeschlossen.)



besten?


2. System spricht folgende 3 Samples mit unterschiedlichen Stimmen:
3. Alexa: "Beispiel 1: ich bin Alexa"
4. Alexa excited: Beispiel 2: ich bin Alexa"
5. Alexa News-Tune: Beispiel 3: ich bin Alexa"
6. Bruce Willis: "Beispiel 2: ich bin Bruce Willis"
7. Ikea-Stimme: "Beispiel 3: ich bin die Ikea"

Fraunhofer IAO
Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO

->Fraunhofer Gesellschaft

ÜBER UNS ▾ LEISTUNGEN ▾ FORSCHUNG



Patrick Stern

Fraunhofer IAO

Nobelstraße 12

70569 Stuttgart

p.stern@kompetenzzentrum-usability.digital

