



# TRANSFER TOGETHER

Bildungsinnovationen in der Metropolregion Rhein-Neckar



TRANSFER TOGETHER ist ein Projekt der Pädagogischen Hochschule Heidelberg und Metropolregion Rhein-Neckar GmbH



# MAX WETTERAUER

Geschäftsführer des Transferzentrums der PH Heidelberg // Projekt TRANSFER TOGETHER



Ich bin ...

- seit 2018 an der Pädagogischen Hochschule Heidelberg. Von Haus aus Historiker.
- aktiv im Wissenschaftsmanagement. Dazu zählt Wissenschaftskommunikation, Open Science, Transfermanagement, Social Media ...
- kein UX-Experte.



# TRANSFER TOGETHER

Bildungsinnovationen in der Metropolregion Rhein-Neckar

TRANSFER TOGETHER ist ein Projekt der Pädagogischen Hochschule Heidelberg und Metropolregion Rhein-Neckar GmbH, gefördert durch die Förderinitiative Innovative Hochschule des BMBF.

"Unser Ziel ist es, die bildungswissenschaftlichen Innovationen, die an der Pädagogischen Hochschule Heidelberg entwickelt werden, in außerschulische Lernorte der Region zu tragen: in Unternehmen, Kultureinrichtungen, Vereine und öffentliche Einrichtungen."



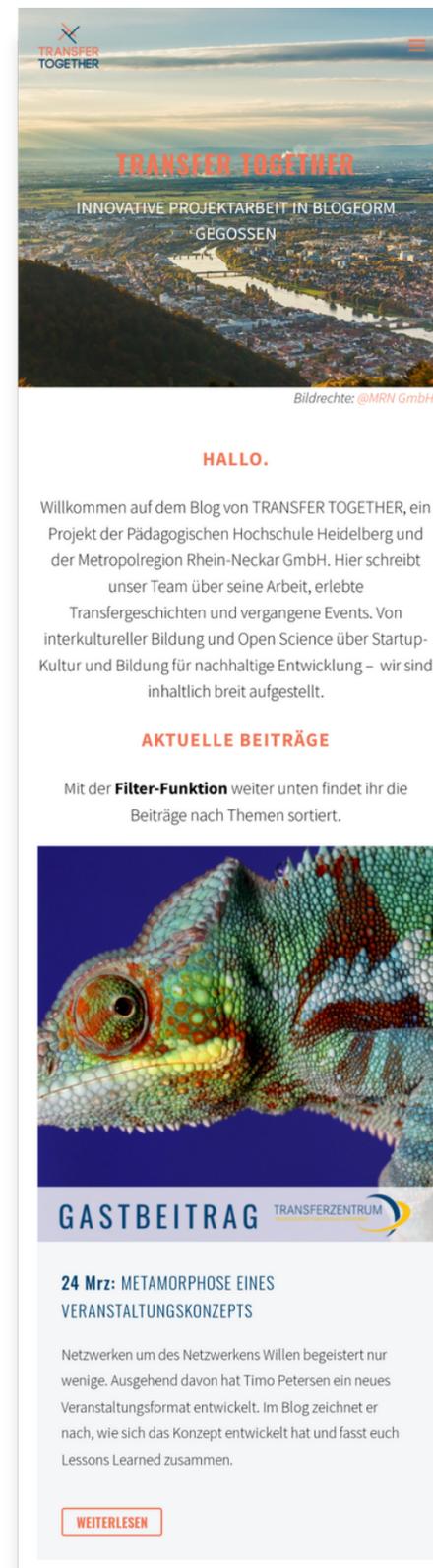
# DER PROJEKT-BLOG

www.transfertogether.de, seit 2018

Wie treten wir nach außen auf?

Wie erreichen wir Menschen außerhalb der Wissenschafts-Bubble?

Wie können wir unsere Themen niedrigschwellig präsentieren?



**TRANSFER TOGETHER**  
INNOVATIVE PROJEKTARBEIT IN BLOGFORM  
GEGOSSEN

Bildrechte: @MRN GmbH

**HALLO.**

Willkommen auf dem Blog von TRANSFER TOGETHER, ein Projekt der Pädagogischen Hochschule Heidelberg und der Metropolregion Rhein-Neckar GmbH. Hier schreibt unser Team über seine Arbeit, erlebte Transfergeschichten und vergangene Events. Von interkultureller Bildung und Open Science über Startup-Kultur und Bildung für nachhaltige Entwicklung – wir sind inhaltlich breit aufgestellt.

**AKTUELLE BEITRÄGE**

Mit der **Filter-Funktion** weiter unten findet ihr die Beiträge nach Themen sortiert.

**GASTBEITRAG** TRANSFERZENTRUM

**24 Mrz: METAMORPHOSE EINES VERANSTALTUNGSKONZEPTS**

Netzwerken um des Netzwerkes Willen begeistert nur wenige. Ausgehend davon hat Timo Petersen ein neues Veranstaltungsformat entwickelt. Im Blog zeichnet er nach, wie sich das Konzept entwickelt hat und fasst euch Lessons Learned zusammen.

[WEITERLESEN](#)



# LERNEN DER METHODE

Workshop mit quäntchen+glück 2020

- Gemeinsamer Online-Workshop zur Methode des Usability-Tests (Thinking Aloud)
- Test mit dem gesamten Team (Spaß-Faktor)
- Perspektivwechsel



A screenshot of the Stuttgart city website. The header includes the 'STUTTGART' logo and a search icon. The main content area is titled 'Service Bürgerbüros'. Below the title, there is a paragraph of text explaining that many services can be accessed online. A call-to-action box with a right-pointing arrow contains the text 'Dienstleistungen finden' and a sub-note: 'Sie können Ihren gewünschten Service auch im Dienstleistungs-Finder suchen. Vieles lässt sich inzwischen einfach von zu Hause aus erledigen.'

# ERSTE ERFAHRUNGEN

Usability-Test von Projektangeboten 2021



Gemeinsames Testen an vier Baustellen des Projekts:

- Plakat (Kampagne zum Ehrenamt)
- Homepage mit Ticketing (educon)
- App mit Selbsttest (Internetsuchtprävention)
- Online-Fragebogen (Leicht bewegt)
- Kooperationsdatenbank

# ERSTE ERFAHRUNGEN

Feedback der ersten eigenen Usability-Tests 2021

viel Raum  
für Kritik

gute,  
konstruktive  
Atmosphäre

Befürchtung,  
viel Arbeit zu  
zerstören

kurzweilig

besonders  
gut für den  
ersten  
Eindruck

produktiv,  
späßig,  
zielführend

fordernd und  
anstrengend

gut, um  
"blinde  
Flecken" zu  
erkennen

spannend

lautes Denken  
ist ein  
Gamechanger

# AUSBLICK

Welche Chancen bietet Usability für eine Hochschule?

## Herausforderungen

- komplizierte Prozesse und Zuständigkeiten
- fehlende Zeit
- mangelnde Diversität
- entgegen der Routine

## Chancen

- Team-Building & Spaß-Faktor
- bessere Produkte und Angebote
- Perspektivwechsel
- Kontakt mit Externen
- generiert Offenheit

# VIELEN DANK

für die Aufmerksamkeit!