



## EXDATIS Erarbeitung eines App-Konzepts im Kontext von Online-Shopping

### Ziele

Die Online Shopping App von Exdatis richtet sich an Geschäfte mit einem bereits bestehenden Online-Shop oder an Unternehmen, die einen aufbauen möchten, genauso wie Auktionshäuser.

Ziel des Pilotprojekts war es ein Konzept für die White Label App zu entwickeln, die Online das Offline-Shopping-Erlebnis möglichst realitätsgetreu nachbildet und eine fluide Navigation durch die einzelnen Bereiche ermöglicht. Die Nutzenden sollen sich dadurch intuitiv durch den Shop bewegen und eine neue Art des Online-Shoppings erleben können.

User Interface Sketching 

### Methoden

Zu Beginn fand ein Austausch mit den beiden Gründern von Exdatis in Form eines Kick-Offs statt, um deren Vorstellungen und Ideen kennenzulernen und zu verstehen. Im Anschluss wurde eine Recherche zu Trends im Shopping durchgeführt und auf dessen Grundlage eine Vision der App entwickelt. Dazu wurde ein Konzept und Design in Sketch erstellt, welches neben den Recherche-Ergebnissen auch von den Screenshots der Webseite des Unternehmens inspiriert wurde. Dabei wurden Aspekte der fluiden Navigation, wie etwa sensorgestütztes Bewegen, Gestensteuerung und Abtauchen in andere Welten über sogenannte Wurmlöcher, berücksichtigt. Auch die Präsentation von nachhaltigen Alternativen wurde mitgedacht.

## Ergebnisse

Am Ende des Pilotprojekts wurden die Ergebnisse in Form eines gemeinsam erarbeiteten Blogbeitrags verschriftlicht und auf der Webseite von Exdatis veröffentlicht: <https://exdatis.ai/stoebern-im-onlineshop/>. Dieser umfasst neben den Ergebnissen der Recherche, ebenfalls mehrere Wireframes der in Sketch ausgearbeiteten App-Vision.

Die Kooperation mit dem Pilotpartner wurde als sehr angenehm und wertvoll empfunden, weil beide Seiten gemeinschaftlich gearbeitet und auf Augenhöhe kommuniziert haben.



## Learnings

Begleitung eines Projekts an einem sehr frühen Punkt des Projekts schafft günstige Bedingungen für die Generierung einer Vision

## Weitere Informationen:

Projekt auf UUX Webseite 



Ansprechpartner Kompetenzzentrum

Fabienne Roche

f.roche@kompetenzzentrum-usability.digital

## Projektpartner

ExDatis beschäftigt sich mit der Entwicklung von Anwendungen für die Aufbereitung von Daten mithilfe von künstlicher Intelligenz. Nicht erst seit der Corona-Pandemie verlagerte sich auch das Shopping und Stöbern immer mehr von Geschäften in die Online-Welt. Doch im Vergleich zum Einkaufen in einem physischen Laden ist das Online-Shopping weniger lebendig und explorativ. Auch werden weniger Sinne angesprochen, als wenn man sich durch den Raum bewegt und die Eindrücke auf sich wirken lässt. ExDatis will deswegen eine White Label App entwickeln, die ein digitales Stöber-Erlebnis erzeugt.

# exdatis

Exdatis.ai 