



## Ziele

Das Pilotprojekt mit der Picture Framing GmbH zu Ihrem Produkt Mozaik hatte folgende Zielstellungen:

- Vermittlung von Wissen zur Auswahl geeigneter User Experience Research Methoden
- Vermittlung von Methoden-Wissen zu Remote Usability Tests
- Optimierungspotentiale für eine Videoproduktionssoftware im Business Bereich, besonders auch im Hinblick auf eine positive User Experience
- Coaching in Bezug auf Durchführung und Auswertung von User Research Daten.

## Methoden

Die Picture Framing GmbH wollte mehr über die Nutzenden des Produkts Mozaik in Erfahrung bringen. Hierfür wurden in mehreren Workshops mit dem Kompetenzzentrum Methodenwissen und ein menschenzentriertes Mindset aufgebaut. Ein besonderer Fokus lag dabei – neben dem Erkennen von Usability Problemen – auf dem Erkennen von Bedürfnissen und Erlebnissen der Nutzenden.

Die Remote User Tests wurden von der Picture Framing GmbH in Eigenregie durchgeführt und dienen als Start in einen menschenzentrierten Design-Prozess, in dem die Nutzenden im Vordergrund stehen.

Usability Test



Remote testen



Automatisierte Test-Auswertung

## Ergebnisse

Vor Durchführung der Remote Usability Tests war das Wissen darüber, auf welche Weise die KundInnen Mozaik verwenden, welche Feature sie für wichtig erachten und bei welchen Features es Probleme gibt, auf das Feedback der firmeneigenen Hotline beschränkt. Für eine Weiterentwicklung und Fokussierung waren diese Informationen aber nicht verlässlich genug. Die Remote Usability Tests konnten hier Klarheit zu erzielen – auch wenn v.a. aufgrund der begrenzten Testanzahl zum jetzigen Zeitpunkt noch weiterer User Research Bedarf besteht.

Nur Bestandskunden haben genug Erfahrung mit Mozaik, um fundierte Erkenntnisse über die Art der Nutzung gewinnen zu können. Aufgrund dieser eng eingeschränkten Nutzergruppe war es schwierig, genügend Testpersonen zu akquirieren. Abhilfe können hier in Zukunft möglicherweise Bundles leisten, in denen Testpersonen persönliche Vorteile durch die Testteilnahme erhalten. Auch mit anonymisierten Tracking-Methoden wurden wertvolle zusätzliche Erkenntnisse erzielt.

Die Verwendung einer Testing-Software erlaubte es Mozaik, viele Erkenntnisse automatisiert zu erlangen. Nichtsdestotrotz bleiben aber Aufgaben in der Testauswertung, die nicht an eine Software delegierbar sind.



## Learnings

- Automatisierte Testauswertungen können viel Arbeit sparen, aber nicht alle Fragestellungen beantworten
- Für die Akquise der Testpersonen sind innovative Ideen nötig

## Weitere Informationen:

[Projekt auf UUX Webseite](#) 



Doris Janssen

d.janssen@kompetenzzentrum-usability.digital



## Projektpartner

Die Picture Framing GmbH ist ein Allgäuer Startup mit 15 Mitarbeitenden. „Mozaik“ ist eine Videoproduktionsplattform, die es Unternehmen ermöglicht, sehr schnell professionelle und CI-konforme Firmenvideos zu erstellen.

*„Die Zusammenarbeit mit dem Kompetenzzentrum Usability hat uns im Bereich UX-Research sehr viel schneller vorangebracht, als wir dies durch interne Kapazitäten hätten schaffen können.“*

David Knöbl, Gründer Picture Framing GmbH

[Webseite Picture Framing GmbH](#) 

 **Ergebnisse**



**Learnings**

**Weitere Informationen:**



**Projektpartner**

## Tags erklärt

UUX erklärt 

Solche Tags sollen zu einem externen Link führen.

UUX erklärt

Tags die der Übersichtlichkeit dienen, aber keinen externen Link haben. (Bsp: Methode Cognitive Walkthrough wurde verwendet, gibt es aber noch nicht im Werkzeugkasten)  
Tag dann ohne das Icon rechts.

### Kategorien

Bitte nur diese Farbe zugehörig zu ihrer Funktion verwenden. Die Tags dürfen in der Breite angepasst werden – die Höhe bitte so belassen.

Tags für Methoden

Methode ohne Link

Methode mit Link 

Tag für Projektpartner

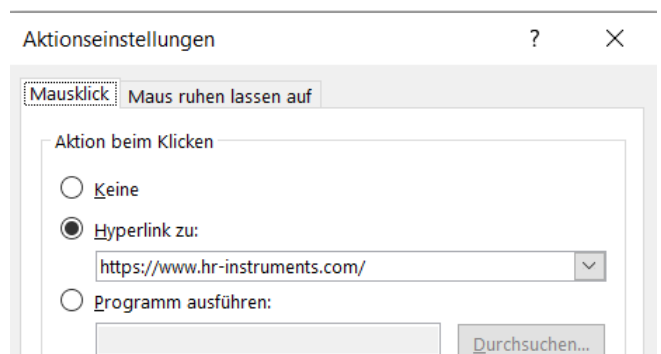
Webseite des Unternehmens 

Tag für weitere Infos

Weitere Informationen 

### Tag erstellen oder Link eines Tags ändern:

1. Farbiges Rechteck auswählen (nicht Textfeld!)
2. Oben in der Leiste unter „Einfügen“ => „Aktion“ auswählen
3. „Hyperlink zu“ anklicken und passenden Link einfügen (ggb. in dem Drop down erst URL auswählen, wenn ein Link ersetzt werden soll



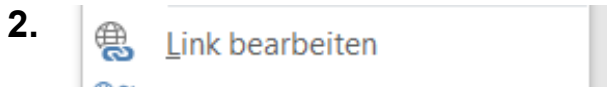
## QR Code erklärt

Jede Set Card soll digital sowohl als auch analog funktionieren. Das bedeutet, dass jede Version den Link zum Projektbeitrag auf der UUX Webseite einmal als Tag und einmal als QR Code benötigt.

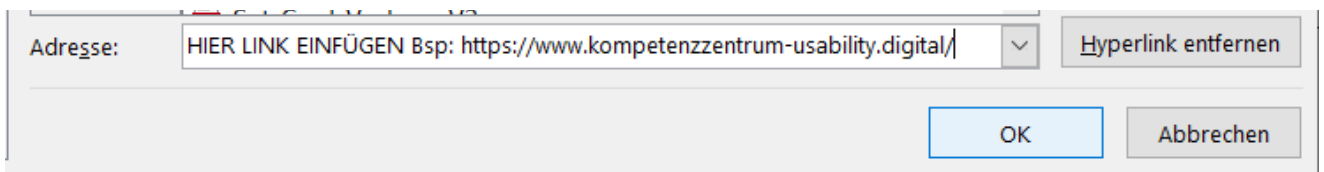
Deshalb bitte immer beides mit den richtigen Links versehen.

### QR-Code bearbeiten:

1. Rechtsklick auf den hier angezeigten QR-Code
2. Link bearbeiten auswählen
3. Link zum Projektbeitrag aus dem Browser kopieren und einfügen.
4. QR-Code kopieren und gegen den Platzhalter in der Set Card ersetzen



3.



### Weitere Informationen:

Projekt auf UUX Webseite 



Anne Elisabeth Krüger

a.krueger@kompetenzzentrum.usability.de