

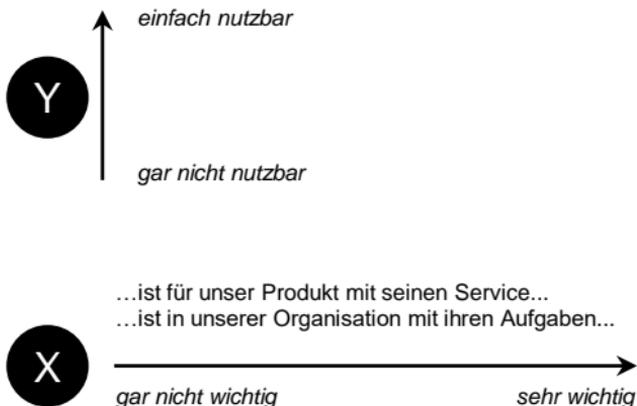


Platzieren Sie die einzelnen „Karten mit PFIV“
für Ihr Produkt oder Ihre Organisation
in einem Koordinatensystem
mit den Achsen Y: Nutzbarkeit und X: Wichtigkeit.

DAS FIPPs PRINZIP (1-9):

...ist durch entsprechende Funktionen unseres Produktes für User...

...ist durch entsprechende Angebote unserer Organisation für Personen...



Diskutieren Sie über Lösungen
für Karten im unteren rechten Quadranten.