

Du suchst eine spannende Herausforderung, in der du aktiv mitgestalten kannst? Du möchtest in einem dynamischen Umfeld mit flachen Hierarchien und gleichzeitig an einem hochaktuellen Thema arbeiten? Dann komm in unser Team im UIG e.V.!

Wir suchen ab sofort in Vollzeit einen **Community Manager (m/w/d)** befristet auf drei Jahre für unseren Standort Karlsruhe. Du wirst alle Transferaktivitäten in einem öffentlich geförderten Projekt zu menschenzentrierter KI in Unternehmen federführend für den UIG e.V. leiten und gleichzeitig auch das Community-Management auf unseren Social-Media-Präsenzen übernehmen und strategisch am Wachstum unseres Netzwerkes mitwirken.

Der [UIG e.V.](#) ist ein gemeinnütziger Verein mit Sitz in Karlsruhe und unterstützt KMU dabei, Nutzerzentrierung erfolgreich in ihre Organisationen zu integrieren und nutzerzentrierte digitale Produkte und Services zu entwickeln. Dies begleiten wir mit der Bereitstellung von Wissen, Services und dem Zugang zu einem großen Netzwerk.

Deine Aufgaben:

- Eigenverantwortliche Leitung aller Transferaktivitäten im Rahmen eines öffentlich geförderten Projektes mit Fokus auf menschenzentrierte Künstliche Intelligenz in Kooperation mit dem Karlsruher Institut für Technologie (KIT) und Unternehmen
- Du verantwortest die Konzeption von geeigneten Transferformaten, Erstellung und Pflege der Projektwebseite und Social-Media-Kanälen sowie Planung und Durchführung von Online-Marketing-Kampagnen und Veranstaltungen zur Sicherstellung des Transfers der Projektergebnisse
- Betreuung unseres LinkedIn- und Slack-Channels sowie die Entwicklung von Strategien für deren Ausbau
- Unterstützung bei der Organisation und Vorbereitung der jährlichen UIG-Tagung
- Repräsentation des UIG e.V. auf thematisch relevanten Events und Konferenzen im Umfeld von Mensch-/Nutzerzentrierung und Künstliche Intelligenz
- Erstellung von redaktionellen Beiträgen für die UIG-Website
- Mitentwicklung neuer Services für die Mitglieder des UIG e.V.
- Mitwirkung an Netzwerkausbau und Aufbau neuer Partnerschaften

Das bringst Du mit:

- Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium in den einschlägigen Studienrichtungen oder kannst praktische Erfahrungen im Bereich des Projekt- und Communitymanagements nachweisen
- CTA, SEO, SERP, PI oder GTM sind für dich mehr als nur Buchstabenkombinationen
- Fundierte Kenntnisse in Zielgruppenanalyse und -ansprache, um maßgeschneiderte Marketingmaßnahmen für eine optimierte User Journey zu entwickeln
- Grundverständnis für Usability, UX und KI

- Du verfügst über eine ausgeprägte Textsicherheit, überzeugst mit einem guten sprachlichen Ausdrucksvermögen und kannst vor allem komplexe Zusammenhänge verständlich darstellen und auf den Punkt bringen
- Du bist kreativ, hast ein ausgeprägtes Organisationstalent und eine große Einsatzbereitschaft
- Kein Muss aber ein Pluspunkt: Du beherrschst die gängigen Design-Tools wie Illustrator oder InDesign

Das bieten wir:

- **Vergütung:** eine attraktive Vergütung, die sich an deiner Erfahrung und Qualifikation orientiert.
- **Arbeit an Zukunftsthemen:** Du setzt dich mit den neuesten Entwicklungen im Bereich der menschenzentrierten KI auseinander und gestaltest Trends von morgen mit.
- **Gestaltungsspielraum:** Bei uns hast du die Freiheit, deine Ideen einzubringen und an der Entwicklung des UIG aktiv mitzuwirken.
- **Vernetzung:** Du wirst aktiv dazu beitragen, unsere Themen nach außen zu tragen und erhältst die Möglichkeit, dich in einem wachsenden Netzwerk aus Experten und Unternehmen zu vernetzen.
- **Homeoffice:** wir bieten dir eine flexible Mischung aus Homeoffice und Arbeit bei uns im Büro in Karlsruhe.

Wir haben Dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung! Schick uns einfach deine elektronischen Bewerbungsunterlagen an Janina Kouvaris kouvaris@usability-in-germany.de.

Wir freuen uns auf dich!