



UNTERNEHMEN STÄRKEN NUTZENDE BEGEISTERN

Mitarbeiter (m/w/d) Kommunikation

Du suchst eine spannende Herausforderung, in der du aktiv mitgestalten kannst? Du möchtest in einem dynamischen Umfeld mit flachen Hierarchien arbeiten und an hochaktuellen Themen mitwirken? Dann komm in unser Team im [UIG e.V.](#)!

Wir suchen ab sofort in **Teilzeit** einen **Mitarbeiter Kommunikation** (m/w/d), **befristet bis 31.12.2027**, für unseren **Standort Karlsruhe**. Die Stelle ist als **Midijob mit maximal 20 Stunden pro Woche** ausgelegt. Du wirst die Social-Media-Kanäle des UIG e.V. und des öffentlich geförderten Forschungsprojektes MenschKI! betreuen und strategisch weiterentwickeln. Dein Fokus liegt auf der zielgruppengerechten Kommunikation unserer Themen rund um Nutzerzentrierung und menschenzentrierte Künstlicher Intelligenz.

Der UIG e.V. ist ein gemeinnütziger Verein mit Sitz in Karlsruhe, der Unternehmen dabei unterstützt Nutzerzentrierung erfolgreich in ihre Organisationen zu integrieren und nutzerzentrierte digitale Produkte und Services zu entwickeln. Dies begleiten wir mit der Bereitstellung von Wissen, Services und dem Zugang zu einem großen Netzwerk.

Im Projekt MenschKI! wird untersucht, wie sich Generative KI im Arbeitskontext auf Mitarbeitende auswirkt. Dabei wird nicht nur die Produktivität betrachtet, sondern der Fokus auf die Untersuchung der Auswirkungen auf das Wohlbefinden von Mitarbeitenden gesetzt. Das Projekt MenschKI! wird koordiniert vom Institut für Wirtschaftsinformatik (WIN) am Karlsruher Institut für Technologie (KIT) und gefördert durch das KI-Observatorium der Abteilung Denkfabrik Digitale Arbeitsgesellschaft im Bundesministerium für Arbeit und Soziales (BMAS).

Deine Aufgaben:

- Eigenverantwortliche Betreuung und strategische Weiterentwicklung unserer Social-Media-Kanäle (LinkedIn, Twitter/X, YouTube etc.) für den UIG e.V. und das Projekt MenschKI!
- Erstellung und Umsetzung zielgerichteter Social-Media-Kampagnen und Content-Strategien
- Entwicklung und Verfassen von redaktionellen Beiträgen für unsere Website, Newsletter und weitere Kommunikationskanäle
- Unterstützung bei der Organisation und Kommunikation rund um die jährliche UIG-Tagung

Das bringst du mit:

- Ein abgeschlossenes Studium in Kommunikationswissenschaften, Medienwissenschaften, Marketing oder einem verwandten Bereich oder nachweisbare praktische Erfahrung in der digitalen Kommunikation
- Erfahrung in der Betreuung und Weiterentwicklung von Social-Media-Kanälen für Organisationen oder Unternehmen
- Verständnis für Zielgruppenanalyse und Content-Strategien zur optimalen Ansprache
- Kreativität und ausgeprägte Textsicherheit für das Erstellen von zielgruppenorientierten Inhalten
- Eigeninitiative, Organisationstalent und die Fähigkeit, mehrere Aufgaben parallel zu managen
- Fließende Deutschkenntnisse in Wort und Schrift (C1 oder Muttersprache)



UNTERNEHMEN STÄRKEN NUTZENDE BEGEISTERN

- Ein Plus, aber kein Muss: Erfahrung mit Grafik- und Design-Tools (z. B. Canva, Adobe InDesign, Illustrator)

Das bieten wir:

- Vergütung: eine attraktive Vergütung, die sich an deiner Erfahrung und Qualifikation orientiert.
- Arbeit an Zukunftsthemen: Du setzt dich mit den neuesten Entwicklungen im Bereich Nutzerzentrierung und menschenzentrierte KI auseinander.
- Gestaltungsspielraum: Bei uns hast du die Freiheit, deine Ideen einzubringen und die Kommunikation des UIG aktiv mitzugestalten.
- Vernetzung: Du wirst aktiv dazu beitragen, unsere Themen sichtbar zu machen, und erhältst die Möglichkeit, dich in einem wachsenden Netzwerk aus Experten und Unternehmen zu vernetzen.
- Homeoffice: Wir bieten dir eine flexible Mischung aus Homeoffice und Arbeit bei uns im Büro in Karlsruhe.

Wir haben dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung! Schick uns einfach deine elektronischen Bewerbungsunterlagen an Janina Kouvaris (kouvaris@uig.digital).

Wir freuen uns auf dich!